



Estrategia Aprende en Casa

Informe de resultados 2020-2021

1) ¿Cuál fue la finalidad del programa?

Ante la crisis de salud a nivel mundial, y considerando que el virus SARS-CoV2 (COVID-19) es una enfermedad infecciosa que pone en riesgo la salud y, por tanto, la integridad de niñas, niños, adolescentes, adultos y de la población en general, diversos países, entre ellos México, adoptaron acciones para contener su propagación. Entre ellas se encuentran la suspensión de actividades económicas y escolares, así como de eventos masivos, la adopción de medidas sanitarias y de higiene, suspensión de actos y eventos masivos, filtros sanitarios en escuelas, centros de trabajo y aeropuertos, así como la suspensión o restricción en la entrada y salida a su territorio o a algunas regiones del mismo.

En este marco, la Secretaría de Educación Pública (SEP), decretó el 16 de marzo de 2020, la suspensión de clases como medida precautoria, a través del ACUERDO número 02/03/20 por el que se suspenden las clases en las escuelas de educación preescolar, primaria, secundaria, normal y demás para la formación de maestros de educación básica del Sistema Educativo Nacional, así como aquellas de los tipos medio superior y superior dependientes de la Secretaría de Educación Pública.

Como parte de las acciones emprendidas por la SEP, se diseñó la *Estrategia Aprende en Casa*, que comenzó transmisiones por televisión y radio a partir del 23 de marzo de 2020 para beneficiar a niñas, niños y adolescentes (NNA) que asisten a educación básica (inicial, preescolar, primaria y secundaria).

Aprende en Casa es una estrategia nacional de aprendizaje a distancia que tiene como propósito brindar el servicio educativo de tipo básico a través de los medios disponibles como la televisión, internet, radio y Libros de Texto Gratuitos a niñas, niños y adolescentes para garantizar su derecho a la educación, aun en contextos de emergencia como el que representa la presencia del virus SARS-CoV2 (COVID-19) en un esfuerzo coordinado entre la Federación, los estados y la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México.





2) ¿Cuál fue el alcance y penetración que tuvo el programa, es decir alrededor de cuántos niñas, niños y adolescentes aprovecharon la transmisión de este programa? y en su caso, ¿cuántos de ellas y ellos desertaron del ciclo escolar?

La Estrategia “Aprende en casa” fue una respuesta del Gobierno de México, a través de la Secretaría de Educación Pública, que implicó la participación y coordinación de los tres órdenes de gobierno: Federación, estados y municipios, así como del sector social y privado. Una situación de emergencia en la que se aprovechó el uso de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digitales (TICCAD).

El alcance de la Estrategia fue nacional gracias al consenso y participación colegiada establecida desde el CONAEDU. Es aquí donde se gestaron las principales líneas de acción de política pública, como la implementación de la Estrategia Nacional Aprende en Casa.

La Estrategia representó un gran reto para la educación básica de México, porque a lo largo de la historia la prioridad ha sido la cobertura educativa a través de la modalidad escolarizada.

En este contexto, la Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaría de Educación Básica, transformó este reto en la gran oportunidad para lograr un cambio sin precedentes al introducir TICCAD en el proceso educativo del tipo básico. Lo que llevó a que 1.2 millones de docentes y poco más de 25.6 millones de alumnos junto con sus familias, tuvieran que introducirse en la enseñanza a distancia.

Los avances que representa, para la educación básica, la introducción de las TICCAD es un logro que, si bien cobra mayor relevancia en estos últimos dos años, a causa de la pandemia, no debe verse como una acción pasajera o emergente, sino como una herramienta que fomentará el aprovechamiento de su potencial, en las capacidades para el aprendizaje de millones de alumnos.

Alcance de la Estrategia en medios de comunicación.

Televisión:

En cuanto al alcance de la Estrategia Aprende en Casa por televisión, el promedio general de audiencia televisiva durante 15 meses fue de 8.5 millones de televidentes por semana. Las horas de mayor audiencia fueron a las 9:30 am y 4:30 pm. Por género, predominaron las mujeres (54%) y por grupos de edad la mayoría la integraron niñas y niños de 4 a 12 años (52%).



Radio:

Se produjeron un total de 594 programas, 60 cápsulas de activación física y 130 fondos musicales como insumos para la producción de las versiones radiofónicas de los programas.

La transmisión radial continuó realizándose a través de 18 estaciones en 15 estados del país y en 31 lenguas indígenas.

Internet:

Aprende en Casa II

Se recibieron 332.5 millones de visitas en el sitio web *aprendeencasa.sep.gob.mx* Hubo más de 9 millones de usuarios 72.4 sesiones, con un promedio de tiempo por sesión de 7 minutos

Aprende en Casa III

Más de 191 millones de visitas en el sitio web (*aprendeencasa.sep.gob.mx*), más de 4.5 millones de usuarios, 44.9 millones de sesiones con un tiempo promedio por sesión de 7 minutos.

Abandono escolar

De acuerdo con la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (2021)¹, los porcentajes de deserción escolar (abandono escolar), en el nivel básico del ciclo escolar 2019-2020, a nivel nacional, con respecto al total de inscritos, fueron las siguientes.

Nivel educativo	Total de la matrícula	Porcentaje de abandono escolar ²
Primaria	13,862,321	0.4%
Secundaria	6,407,056	2.7%

Nota: las cifras del ciclo 2019-2020 son las más recientes publicadas por la SEP.

Cabe mencionar que las estadísticas del ciclo escolar 2020-2021 aún no se publican, dado que se recolectan y procesan durante todo un año posterior al cierre del ciclo.

¹ Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2021). *Principales cifras 2019-2020*. https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2019_2020.pdf

² Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. (2021). *Reporte de indicadores educativos*. <http://planeacion.sep.gob.mx/indicadorespronosticos.aspx>





3) ¿Cuál es el número de concesionarios y emisoras que se adhirieron a la difusión del programa?

A continuación, se muestra el desarrollo de esta *Estrategia*, así como los concesionarios y emisoras que se fueron adhiriendo a su difusión.

Fase	Fechas	Concesionarios
Aprende en Casa 0	Del 23 de marzo al 3 de abril de 2020.	Los canales de televisión utilizados fueron las televisoras públicas de Canal Once e Ingenio TV.
Aprende en Casa I	Del 20 de abril al 5 de junio de 2020.	<p>La cobertura de televisión se realizó a través de Canal Once <i>Niñas y Niños</i>, Ingenio TV y sus repetidoras locales³.</p> <p>Canal Once</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Televisión abierta por el canal 11.2 ✓ Televisión de paga: 144 TotalPlay, 330 Sky, 280 Dish, 267 Megacable y 311 IZZI <p>Ingenio TV</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Televisión abierta a través del canal 14.2 ✓ Televisión de paga: 164 TotalPlay, 260 Sky, 306 Dish, 480 IZZI, 135 Megacable y 131 Axtel
Aprende en Casa II	Del 24 de agosto al 18 de diciembre 2020.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprende en Casa por TV ✓ Televisa, TV Azteca, Multimedios y Grupo Imagen ✓ Sistemas de televisión por cable ✓ Televisoras locales ✓ Red de Radiodifusoras ✓ Televisoras Culturales y Educativas de México. • Aprende en Casa por Radio <p>En esta etapa, se suma la participación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) haciéndose cargo de la adaptación de los programas televisivos a una versión de</p>

³ Listado de Televisoras Estatales que están transmitiendo Aprende en Casa
<https://educacionbasica.sep.gob.mx/multimedia/RSC/BASICA/Documento/202004/202004-RSC-TbTsMkQQ7z-Listadetelevisorasestatales.pdf>





		<p>audio transmisible en las asignaturas de Matemáticas, Lengua Materna, Vida Saludable y Formación Cívica y Ética.</p>
<p>Aprende en Casa III</p>	<p>Del 11 de enero al 9 de julio de 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <p>Aprende en Casa por TV</p> <p>Se mantuvo la alianza para la transmisión de los programas educativos con las televisoras —Televisa, TV Azteca, Multimedios y Grupo Imagen—, sistemas de televisión por cable, televisoras locales y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México.</p> <p>Aprende en Casa por Radio</p> <p>Se produjeron 990 programas, 45 programas semanales de los cuales 24 fueron en Lengua Materna, 12 de Matemáticas, 6 de Vida Saludable y 3 de Educación Cívica y Ética en diálogo.</p>

4) ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos, los objetivos cumplidos y aquellos por cumplir?

A continuación, se desglosa los resultados obtenidos por etapas, así como sus objetivos y aquellos que están por cumplirse.

4.1 Aprende en Casa 0

El periodo en el que se desarrolló fue del 23 de marzo al 3 de abril de 2020. El objetivo fue dotar de manera inmediata, a la comunidad educativa, de material de apoyo para continuar las clases a distancia frente a la recién declarada emergencia sanitaria.

- Aprende en Casa por TV**

De manera emergente, se realizó una selección de contenidos culturales y educativos existentes en los acervos de las televisoras acordes a los temas del inicio del tercer periodo del ciclo escolar. En esta etapa, en el caso de Secundaria, se aprovechó la programación de telesecundaria. El reto a superar fueron las limitantes de personal especializado para el diseño de televisión educativa, así como de los recursos audiovisuales.





- **Aprende en Casa en Internet**

Se habilitó el sitio de internet aprendeencasa.sep.gob.mx con carácter informativo y oferta de material didáctico basado en las recomendaciones realizadas en la Guía de trabajo Consejo Técnico Escolar. Sesión Extraordinaria. Preescolar, Primaria y Secundaria. Organización escolar para enfrentar la emergencia epidemiológica del COVID-19, y en el documento Propuestas de actividades para reforzar los Aprendizajes durante el aislamiento preventivo. Acompañamiento de las familias a los estudiantes.

Portal Aprende en Casa

<https://aprendeencasa.sep.gob.mx/site/index>

Asimismo, la programación de la televisión en vivo se transmitió a través de la página <https://www.televisioneducativa.gob.mx/ingenioTV.html>, en Facebook Live: Televisión Educativa Mx y por YouTube Live: Televisión Educativa.

4.2 Aprende en Casa I

El periodo en el que se desarrolló fue del 20 de abril al 5 de junio de 2020. El objetivo fue dotar a la comunidad educativa de mecanismos de apoyo para concluir el ciclo escolar 2019-2020 cubriendo los aprendizajes correspondientes al tercer y último periodo del ciclo que va de abril y hasta el final del ciclo escolar.

- **Aprende en Casa por TV**

La cobertura de televisión se realizó a través de Canal Once Niñas y Niños, Ingenio TV y sus repetidoras locales. Al igual que la etapa previa, esto representó una limitante dado el alcance de las señales televisivas. Debido a que la señal no pudo cubrir a las comunidades más alejadas, solamente se concentró en los centros de población urbanos.

Numeralia

- ✓ *Se produjeron y transmitieron 1,140 programas de TV*
- ✓ *Se realizaron 60 programas de TV bilingües en 18 lenguas indígenas y 444 programas de radio en 15 lenguas indígenas.*
- ✓ *Se incorporó a los programas de TV intérpretes de Lengua de Señas Mexicana*

- **Aprende en Casa en Radio**

Con el propósito de que las comunidades indígenas del país contaran con el programa Aprende en Casa, el 24 de abril de 2020 se dio a conocer la Estrategia Radiofónica para comunidades indígenas, integrando una barra programática de lunes a viernes en 18 estaciones del Instituto Nacional de los Pueblos





Indígenas (INPI) y de la Red de Radiodifusoras Comunitarias e Indígenas, además de contar con un espacio nocturno en siete estaciones de FM.

Numeralia

- ✓ *444 programas de radio en 15 lenguas indígenas a través de 18 estaciones de 15 estados del país*

- **Aprende en Casa en Internet**

En esta etapa, el portal de Internet de *Aprende en Casa* se rediseñó, previendo información para los estudiantes, docentes y padres de familia, a diferencia de la etapa anterior.

Los materiales pedagógicos publicados consistieron en fichas de clases que tenían como finalidad que la comunidad educativa contara con una guía de contenido de las clases transmitidas por televisión. Estos materiales se elaboraron tomando como referente el guion de televisión.

En el portal se publicaron los horarios de transmisión de la programación de la televisión.

En acuerdo con *Google Classroom* se activaron más de 937 mil cuentas para figuras educativas y de 11.5 millones de cuentas para alumnas y alumnos.

Asimismo, la programación de la televisión en vivo se transmitió a través de la página <https://www.televiseducativa.gob.mx/ingenioTV.html>, en Facebook Live: Televisión Educativa Mx y por YouTube Live: Televisión Educativa. De igual manera se ofreció a través del Portal Aprende en Casa <https://aprendeencasa.sep.gob.mx/site/index> y del Canal de YouTube Aprende en Casa <https://www.youtube.com/channel/Uck-PjGg2A6IN6aGC2jdxQrw>

Numeralia

- ✓ *Más de 63 millones de visitas al portal aprendeencasa.sep.gob.mx en este periodo.*

4.3 Aprende en Casa II

El periodo en el que se desarrolló fue del 24 de agosto al 18 de diciembre 2020. El objetivo de esta etapa fue proporcionar educación a distancia para el ciclo escolar 2020-2021 cubriendo los aprendizajes fundamentales de acuerdo a los Planes y Programas de estudio. Uno de los principales retos en esta etapa fue la cobertura, así como el diseño y producción de clases atractivas para los estudiantes de todos los grados escolares y asignaturas.





- **Aprende en Casa por TV**

Se rediseñó, Aprende en Casa en un esquema que aseguró mayor cobertura debido a la participación de más televisoras —Televisa, TV Azteca, Multimedios y Grupo Imagen— sistemas de televisión por cable, televisoras locales y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México.

La población potencial de la Estrategia se estimó en 92.5% de la población del país considerando que ese es el porcentaje de hogares que cuentan con un televisor, según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019 del INEGI. No obstante, se continuó promoviendo la Estrategia en sus diversos formatos.

Numeralia

- ✓ Se produjeron y transmitieron por TV 3,947 programas educativos
- ✓ Se transmitieron 96 programas de TV en 18 lenguas indígenas y 1,020 programas de radio en 22 lenguas indígenas.

- **Aprende en Casa por Radio**

En esta etapa, se suma la participación del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) haciéndose cargo de la adaptación de los programas televisivos a una versión de audio transmisible en las asignaturas de Matemáticas, Lengua Materna, Vida Saludable y Formación Cívica y Ética.

Numeralia

- ✓ Se produjeron un total de 594 programas, 60 cápsulas de activación física y 130 fondos musicales como insumos para la producción de las versiones radiofónicas de los programas.

- **Aprende en Casa en Internet**

Numeralia

- ✓ Se recibieron 332.5 millones de visitas en el sitio web aprendeencasa.sep.gob.mx
- ✓ Hubo más de 9 millones de usuarios
- ✓ 72.4 sesiones, con un promedio de tiempo por sesión de 7 minutos.

4.4 Aprende en Casa III

El periodo en el que se desarrolló fue del 11 de enero de 2021 a la conclusión del ciclo escolar 2020-2021 el 9 de julio de 2021.





Esta etapa tenía como objetivo continuar con la educación a distancia para avanzar en los dos siguientes periodos del ciclo escolar 2020-2021. Parte de los retos en esta etapa consistió en fortalecer los contenidos de las clases y a su vez hacerlas atractivas para los estudiantes de todos los grados escolares y asignaturas.

- **Aprende en Casa por TV**

Se mantuvo la alianza para la transmisión de los programas educativos con las televisoras —Televisa, TV Azteca, Multimedios y Grupo Imagen—, sistemas de televisión por cable, televisoras locales y la Red de Radiodifusoras y Televisoras Culturales y Educativas de México.

Numeralia

- ✓ *Al final del ciclo escolar —9 de julio de 2021—, se transmitieron por TV 5,170 programas educativos.*
- ✓ *También 95 programas de televisión en 31 lenguas indígenas en los cuales participaron 91 docentes provenientes de 19 entidades federativas.*

- **Aprende en Casa por Radio**

Se produjeron 990 programas, 45 programas semanales de los cuales 24 fueron en Lengua Materna, 12 de Matemáticas, 6 de Vida Saludable y 3 de Educación Cívica y Ética en diálogo.

- **Aprende en Casa en Internet**

En esta etapa se cuenta con tres plataformas digitales que apoyan a docentes y a estudiantes:

1. Portal Aprende en Casa
<https://aprendeencasa.sep.gob.mx/site/index>
2. Portal YouTube Aprende en Casa SEP
<https://www.youtube.com/channel/Uck-PjGg2A6lN6aGC2jdxQrw>
3. Plataforma Digital
<https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/>

Numeralia

*Más de 191 millones de visitas en el sitio web aprendeencasa.sep.gob.mx
Más de 4.5 millones de usuarios
44.9 millones de sesiones con un tiempo promedio por sesión de 7 minutos.*





4.5 Objetivos por cumplirse

El objetivo actual es seguir proporcionando a los NNA la Estrategia Aprende en Casa, a través de radio, televisión e internet, para apoyar a los docentes en la planeación de sus clases, así como a padres madres y tutores que decidan apoyar en el aprendizaje de los alumnos desde sus hogares.

5) ¿Llevarán a cabo nuevamente algún convenio con los concesionarios para la transmisión del programa?

En el presente ciclo escolar 2021-2022, Aprende en Casa seguirá transmitiendo sus programas a través de Canal Once (Canal 11.2), de Ingenio TV (14.2) y de Televisión Educativa del Gobierno de México www.televisioneducativa.gob.mx.

Los convenios con ambas televisoras se formalizaron a través de oficios. El número de oficio SEB/UR300/254/2021, enviado desde la Subsecretaría de Educación Básica a la Coordinación General @prende.mx, se solicita continuar transmitiendo los programas de Aprende en Casa en el ciclo escolar 2021-2022, aún y cuando exista un regreso a clases presenciales de manera paulatina, escalonada, alternada y voluntaria.

En tanto que con el oficio número SEB/UR300/167/2021, enviado desde la Subsecretaría de Educación Básica a Canal Once, igualmente se solicita el apoyo para continuar con la transmisión de los programas de Aprende en Casa en el ciclo escolar 2021-2022.

Cabe mencionar que las respuestas de la Coordinación General @prende.mx, así como de Canal Once, fueron positivas.

6) ¿Qué canales distribuirán las señales del programa para las niñas, niños y adolescentes?

Los canales que distribuirán la señal de Aprende en Casa para niñas, niños y adolescentes mexicanos, son:

- Canal Once (Canal 11.2)
- Ingenio TV (Canal 14.2)
- Televisión Educativa del Gobierno de México
www.televisioneducativa.gob.mx

Los horarios de transmisión son los siguientes:



Canal	Grado	Horario
Canal 11.2	Educación para madres, padres y tutores	De 7:30 a 8:00 hrs.
	Preescolar	De 8:00 a 9:00 hrs.
	Primero de primaria	De 9:00 a 11:00 hrs.
	Clases compartidas en primero y segundo de primaria	De 11:00 a 11:30 hrs.
	Segundo de primaria	De 11:30 a 13:30 hrs.
	Tercero de primaria	De 13:30 a 15:30 hrs.
	Clases compartidas en tercero y cuarto de primaria	De 15:30 a 16:00 hrs.
	Cuarto de primaria	De 16:00 a 18:00 hrs.
	Quinto de primaria	De 18:00 a 20:00 hrs.
	Clases compartidas en quinto y sexto de primaria	De 20:00 a 20:30 hrs.
Sexto de primaria	De 20:30 a 22:30 hrs.	

Canal	Grado	Horario
Canal 14.2	Segundo de secundaria	De 7:30 a 8:00 hrs.
	Materia compartida por los tres grados	De 10:30 a 11:00 hrs.
	Tercero de secundaria	De 11:00 a 11:30 hrs.
	Primero de secundaria	De 16:00 a 18:30 hrs.
	Materia compartida por los tres grados	De 18:30 a 19:00 hrs.

7) Información adicional que contribuya a informar a los partidos políticos sobre el uso de su prerrogativa para la transmisión del programa Aprende en casa.

Algunos aspectos relevantes de la Estrategia Aprende en Casa que se pueden mencionar, son los siguientes:

Reconocimiento a la Estrategia Aprende en Casa:

La Estrategia Aprende en Casa II y III recibieron el reconocimiento de *Buenas Prácticas en el Uso de los Resultados de Monitoreo y de Evaluación en el Ciclo*





de las Políticas Públicas 2020, por parte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL)⁴.

Compromiso con la calidad:

- Aprende en Casa es una estrategia orientada a la entrega de contenidos apegados a los planes y programas de estudio vigentes de preescolar, primaria y secundaria.
- Los programas transmitidos por televisión y radio en Aprende en Casa II y III, fueron planeados y realizados por docentes con amplia experiencia en el ramo educativo, además, revisados por especialistas de la Real Academia Española para garantizar el uso correcto de la comunicación escrita.
- El equipo de Aprende en Casa continúa revisando y actualizando los aprendizajes esperados y las fichas de clase, correspondientes al ciclo escolar 2021-2022, mismas que se publican en el portal de Internet de la Estrategia.

Reuniones de seguimiento a la Estrategia.

Actualmente se llevan a cabo cada semana las reuniones de seguimiento de la Estrategia Aprende en Casa, con la finalidad de revisar avances, aclarar dudas y tomar decisiones ante cualquier eventualidad.

En estas reuniones participan autoridades de la SEP, de Canal Once, de la Coordinación General @prende.mx, del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPR) y del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

⁴ Secretaría de Educación Pública (2021). *Tercer Informe de Labores 2020-2021*. SEP.
https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/informes/labores/2018-2024/3er_informe_de_labores.pdf

