

Cuarto informe 2021
ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO NACIONAL DE EMISORAS

1. PROPÓSITO

En el acuerdo SEGUNDO del INE/ACRT/14/2020 (Catálogo Nacional de Emisoras 2021) se establece que:

“El catálogo podrá ser actualizado en los supuestos siguientes:

- *Se informe al Instituto respecto del otorgamiento de una nueva concesión;*
- *Se informe al Instituto de la conclusión de vigencia de alguna diversa; o*
- *Se actualicen causas que deriven en la suspensión de transmisiones de forma definitiva.*

En estos casos, la DEPPP elaborará el informe respectivo, el cual se someterá a la consideración de este Comité para que en la misma sesión en que tenga verificativo la propuesta de actualización correspondiente, se determine, en su caso, su procedencia.”

El propósito de este informe es dar cuenta de las actualizaciones al catálogo derivadas de:

- 1) Incorporación de nuevas emisoras.
- 2) Baja de concesiones cuya vigencia ha concluido o concesiones/permisos con suspensión de transmisiones de forma definitiva.

Adicionalmente, se informarán también de cambios en las emisoras relacionados con modificaciones a las frecuencias o siglas.

2. PERIODO DE ACTUALIZACIÓN

El periodo de actualización del catálogo comprende del 18 de marzo al 22 de abril de 2021.

Las fuentes de información son las siguientes:

- a) Registro Público de Concesiones
Para la actualización, se ha empleado como fuente de información el portal “Registro Público de Concesiones”, que administra el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), y que puede consultarse en la siguiente liga:
<http://ucsweb.ift.org.mx/vrpsc/visor/downloads>.¹

- b) Oficios
Adicionalmente, se toman como fuente de información el listado de canales virtuales que autoriza el IFT y las notificaciones oficiales del mismo instituto sobre cambios en emisoras de radio o canales de televisión.

¹ La liga electrónica fue proporcionada por IFT para consultar la información de emisoras utilizada para la construcción del Catálogo Nacional de 2018-2019. La liga fue proporcionada mediante oficio IFT/UCS/DG-RPT/3721/2018 en septiembre de 2018.

3. CLASIFICACIÓN DE MODIFICACIONES AL CATÁLOGO

En este apartado se explica en qué consisten los tipos de altas, bajas y modificaciones de frecuencia, siglas, canal (físico o virtual, así como de nombre de concesionario del Catálogo nacional:

A) Altas. Son aquellas emisoras que ingresan al Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de alta	Descripción
Nueva emisora	Emisoras identificadas en la infraestructura del IFT que anteriormente no se encontraban en el catálogo nacional, y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones.
Nuevo canal multiprogramado	Nuevos canales de multiprogramación que se agrega a una emisora que se encuentra en el catálogo nacional.
Combos	Emisoras FM o AM identificadas en la infraestructura del IFT y que se encuentran “vigentes” en el Registro Público de Concesiones. Estas emisoras pertenecen a un mismo concesionario que se encuentra en el Catálogo vigente.

B) Bajas. Son aquellas emisoras que se eliminan del Catálogo nacional con la actualización mensual.

Tipo de baja	Descripción
Vigencia concluida	Emisoras que ya no aparecen en la infraestructura del IFT durante el corte de revisión y cuyo estatus en el Registro Público de Concesiones es distinto a “vigente”.
Migración	Emisoras AM que terminan transmisiones debido a la migración a FM. En dicho caso, la emisora de FM ya se encuentra en transmisiones y en el Catálogo vigente.
Eliminación de canal multiprogramado	Canal multiprogramado que concluye transmisiones dentro de una emisora.
Renuncia a concesión	Emisoras que terminan su concesión porque renuncian ante el IFT a la explotación de su título por diversas razones.

C) Cambios de frecuencia. Modificaciones relacionadas con el número de la frecuencia de estaciones de radio.

D) Cambios de siglas. Modificaciones en el distintivo de la emisora.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. Modificaciones relacionadas con el número del canal físico o virtual de las estaciones de televisión.

F) Cambios de nombre de concesionario. Modificaciones relacionadas con el nombre de quién se le encuentra otorgada la concesión.

G) Cambios de régimen. Modificaciones relacionadas con el tránsito de permisos a concesiones.

4. RESULTADOS DE LA ACTUALIZACIÓN

Los resultados generales de la actualización son los siguientes.

Tipo de actualización	Número
Altas	13
Bajas	1
Cambio de frecuencia	0
Cambio de siglas	0
Cambios de canal físico/virtual	3
Cambios de nombre de concesionario	0
Cambios de régimen	0

A) Altas. En el periodo se registran **13 altas**, desglosadas de la siguiente manera por tipo de alta:

Medio	Nueva emisora	Nuevo canal multiprogramación	Total
Radio	9		9
Televisión	1	3	4
Total	10	3	13

Por tipo de concesión, las **13 altas** se desglosan de la siguiente forma:

Tipo de uso	Nueva emisora	Nuevo canal multiprogramación	Total
Comercial	1	3	4
Pública	1		1
Social	3		3
Social comunitaria	2		2
Social indígena	3		3
Total	10	3	13

Geográficamente, las altas se ubican en **11 entidades**, conforme a la siguiente tabla:

#	Entidad	Radio	Televisión	Total
1	Baja California		1	1
2	Chiapas	1		1
3	Chihuahua		2	2
4	Ciudad de México	1		1
5	Guerrero	1		1
6	Jalisco	1	1	2
7	México	1		1

8	Michoacán	1	1
9	Oaxaca	1	1
10	Sonora	1	1
11	Tamaulipas	1	1
Total		9	13

En el **Anexo 1** se presentan las nuevas emisoras y canales que ingresan al Catálogo Nacional.

B) Bajas. En el periodo se reporta una baja del Catálogo Nacional. La emisora de la Ciudad de México:

Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre	Distintivo	Banda	Frecuencia	Nombre comercial	Tipo de baja
Ciudad de México	Radio	Pública	Secretaría de Cultura	XEEP	AM	1060	Radio Educación	Migración

C) Cambios de frecuencia. En el periodo no se registra ningún cambio de frecuencia.

D) Cambios de siglas. En el periodo no se registran cambios de siglas.

E) Cambios de canal físico y/o virtual. En el periodo se registran tres cambios de canal virtual:

#	Entidad	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Canal físico	Canal Virtual	Cambio a:	Nombre comercial
1	Hidalgo	Pública	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	XHPEAH	TDT	8	S/D	13.1	S/D
2	Yucatán	Comercial	Radio Televisión, S.A. de C.V.	XHMEN	TDT	35.2	8.1	9.1	NU9VE
3	Yucatán	Comercial	Televisora de Yucatán, S.A. de C.V.	XHY	TDT	25	9.1	8.1	SIPSE TV

F) Cambios de nombre de concesionario. En el periodo no se registran cambios de nombre de concesionario.

G) Cambios de régimen. En el periodo no se registra ningún cambio de régimen.

Anexo 1. Altas del Catálogo Nacional

#	Estado	Medio	Tipo de uso (concesiones)	Nombre del concesionario	Distintivo	Banda	Frecuencia	Canal físico	Canal Virtual	Nombre comercial	Tipo de alta
1	Baja California	Televisión	Comercial	Cadena Tres I, S.A. de C.V.	XHCTEN	TDT		24		S/D	Nueva emisora
2	Chiapas	Radio	Social indígena	Comunidad Indígena Zoque y Tsotsil	XHSIAH	FM	106.7			S/D	Nueva emisora
3	Chihuahua	Televisión	Comercial	Intermedia de Chihuahua, S.A. de C.V.	XHICCH	TDT		30.2	44.2	44 Alternativo	Nuevo canal multiprogramación
4	Chihuahua	Televisión	Comercial	Intermedia de Chihuahua, S.A. de C.V.	XHICCH	TDT		30.3	44.4	Intermedia Televisión	Nuevo canal multiprogramación
5	Ciudad de México	Radio	Pública	Secretaría de Cultura	XECPAE	AM	1060			S/D	Nueva emisora
6	Guerrero	Radio	Social	Comunicaciones y Cultura de Tierra Caliente, A.C.	XHSCDW	FM	107.1			S/D	Nueva emisora
7	Jalisco	Radio	Social	La Jacalera, A.C.	XHSCCQ	FM	106.9			S/D	Nueva emisora
8	Jalisco	Televisión	Comercial	Corporación Tapatía de Televisión, S.A. de C.V.	XEDK	TDT		35.2	8.2	Heraldo Televisión Jalisco	Nuevo canal multiprogramación
9	México	Radio	Social comunitaria	Xtrema Capulhuac, A.C.	XHSCEH	FM	95.5			S/D	Nueva emisora
10	Michoacán	Radio	Social indígena	Uekorheni, A.C.	XHSIBS	FM	90.7			S/D	Nueva emisora
11	Oaxaca	Radio	Social comunitaria	La Esperanza Zapoteca A.C.	HSCGB	FM	88.1			S/D	Nueva emisora
12	Sonora	Radio	Social indígena	Comunidad Indígena Yoreme, Asentada en Júpare	XHSIBG	FM	92.5			S/D	Nueva emisora
13	Tamaulipas	Radio	Social	Impulsora Tamaholipa, A.C.	XHPEES	FM	89.3			S/D	Nueva emisora